



Le  
marché  
du Grand  
Ouest

**DOSSIER DE PRESSE**

MiN Nantes  
Métropole  
Un déménagement historique  
Mars 2019

MiN   
Nantes  
Métropole



# MiN Nantes Métropole



*Le marché  
du Grand Ouest*

MiN Nantes Métropole  
71 boulevard Alfred Nobel  
44400 - Rezé

Mail : [info-mindenantes@orange.fr](mailto:info-mindenantes@orange.fr)  
Tél. : 02 51 72 90 50

→ [minnantes.com](http://minnantes.com)  
 [@MinNantes](https://twitter.com/MinNantes)

Le MiN Nantes Métropole  
est un service public de  Nantes  
Métropole géré par la  **SEMMINN**  
Société d'Économie Mixte du MiN  
Nantes Métropole

# Sommaire

Édito .....	P 4
<b>Communiqué de synthèse</b> : le marché du Grand Ouest ouvre ses portes .....	P 6 - 8
<b>Partie 1</b> .....	<b>P 9 - 18</b>
> Les opérateurs du MiN Nantes Métropole .....	P 9 - 13
> Le chantier, un calendrier respecté .....	P 14 - 15
> Le MiN, un outil durable et responsable .....	P 16 - 18
<b>Partie 2</b> .....	<b>P 19 - 21</b>
Le fer de lance de la filière économique agroalimentaire du secteur avec Nantes Agropolia	
<b>Partie 3</b> .....	<b>P 22 - 23</b>
Le Projet Alimentaire Territorial de la Métropole	
<b>Partie 4</b> .....	<b>P 24 - 25</b>
Un outil clé pour le développement du territoire	
Plan du nouveau MiN Nantes Métropole .....	P 26 - 27
Contacts Presse .....	P 28

# ÉDITO

## 3 questions à Johanna Rolland, Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole



Johanna Rolland - Maire de Nantes,  
Présidente de Nantes Métropole

**Nous sommes au commencement d'un nouveau chapitre de la vie du MiN Nantes Métropole ; que signifie cette nouvelle étape pour le territoire, en termes d'économie et d'emploi ?**

*Le MiN Nantes Métropole est le deuxième marché d'intérêt national de France après Rungis. Ce nouveau MiN, avec le pôle agroalimentaire Nantes Agropolia, c'est un projet majeur et innovant pour le rayonnement et l'attractivité de la métropole en matière d'industrie agroalimentaire et d'emplois, à l'échelle internationale et nationale, mais aussi en tant que territoire des transitions. Avec 130 millions d'euros investis sur 2 ans, c'est un des investissements majeurs de ce mandat. Le MiN et Nantes Agropolia, ce sont 200 entreprises de l'agroalimentaire attendues, qui vont créer des emplois locaux et mettre en place des synergies en étant toutes regroupées sur un même site géographique. A terme, ce sont 2 000 salariés qui seront sur l'ensemble du pôle agroalimentaire, dont 800 pour le MiN. C'est aussi une impulsion très positive pour un rééquilibrage de la dynamique économique entre le Nord et le Sud sur le territoire de la Métropole.*

**Quel va être l'impact du nouveau MiN sur les habitudes alimentaires des habitants et sur leur qualité de vie ?**

*Le nouveau MiN a été pensé, conçu et construit comme un outil essentiel de l'écosystème agro-alimentaire régional. Nantes est aujourd'hui le pivot d'un écosystème innovant dans le Grand Ouest. Mais ce projet participe aussi à notre qualité de vie nantaise. C'est central pour prendre le tournant de la transition alimentaire que nous vivons. Les producteurs locaux seront donc au cœur de ce nouvel équipement, sur le carreau qui leur est dédié et se situe au centre du MiN. Cet espace traduit la place que nous voulons donner aux circuits courts et aux producteurs locaux pour leur permettre, chaque jour à l'ouverture, de vendre leur production aux grossistes comme aux clients du MiN. Cela s'inscrit pleinement dans la stratégie du Projet alimentaire territorial adopté en avril dernier. Le MiN est ainsi l'illustration de l'alliance des territoires au service d'une alimentation de qualité, qui recrée du lien entre le producteur et le consommateur, pour raccourcir les distances entre « la fourche et la fourchette ».*

**Comment un acteur tel que le MiN s'inscrit-il dans la transition énergétique du territoire ?**

*Le MiN et le pôle agroalimentaire nous permettent de positionner Nantes sur la carte européenne des métropoles engagées dans la construction d'une industrie agro-alimentaire innovante, compétitive mais aussi plus respectueuse de son environnement et de la santé des consommateurs. Le MiN illustre la façon dont la Métropole se saisit de la transition alimentaire tout autant que la transition énergétique. Nous avons fait le choix de faire du MiN un prototype des dispositifs les plus performants en matière d'environnement et de production d'énergie : avec 31 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques installés, la production énergétique sera équivalente à la consommation de 2 388 foyers. Ce sera la plus puissante installation solaire en toiture du Grand Ouest. Et pour ce qui concerne les eaux de pluies, elles seront stockées en souterrain du MiN sur un volume de 6 000 m<sup>3</sup>, soit l'équivalent de deux piscines olympiques. Des mesures compensatoires environnementales ont été prises, les bâtiments ont été construits avec des normes d'isolation et d'éclairage conçues pour consommer le moins possible d'énergie, par exemple en centralisant la production du froid sur le MiN. En fait, sur Nantes Agropolia comme sur le MiN, tout a été pensé pour réduire au maximum l'impact sur l'environnement.*

# LE MARCHÉ DU GRAND OUEST OUVRE SES PORTES

**Nous y sommes ! Après 2 ans et demi de travaux, 1 million d'heures de travail, 120 entreprises et jusqu'à 350 compagnons mobilisés pour sa construction, le nouveau MiN Nantes Métropole est désormais opérationnel, et le déménagement des opérateurs qui occupaient l'ancien site est terminé. Le transfert s'est opéré en plusieurs étapes, sur 4 week-ends, de début février à début mars. Un peu plus d'un mois durant lequel les deux sites du MiN ont exceptionnellement coexisté - du jamais-vu depuis au moins 50 ans ! - avant l'inauguration officielle du nouveau site les 26 et 27 avril prochains.**



© Alban Lecuyer - Visuelles

**Ventre, grenier et jardin de l'agglomération, le MiN est essentiel : il assure au quotidien un rôle stratégique dans la vie des producteurs, grossistes distributeurs, restaurateurs, détaillants, les métiers de bouche, grandes et moyennes surfaces et au final les habitants. Service public de l'attractivité métropolitaine, il totalise 105 entreprises et 800 emplois - jusqu'à 1000 emplois selon la saisonnalité - dans la distribution en gros de produits agricoles, alimentaires et horticoles et autres activités de services (bureaux et chambres froides dites "frigos").**

## Un déménagement historique

**C'est la première fois en France qu'un Marché d'Intérêt National est déménagé dans son intégralité ; un événement d'une ampleur sans précédent, pour celui qui est à ce jour le premier marché de région et le second de France après celui de Rungis.**

Le nouveau MiN Nantes Métropole est un lieu central d'échanges entre producteurs et professionnels de la distribution, et son infrastructure majeure, dotée d'un équipement de pointe, en fait un outil de premier plan qui rayonne sur l'ensemble du territoire et du Grand-Ouest.

Sa création représente un investissement conséquent pour Nantes Métropole (130 M€ HT, dont 117,4 M€ financés par la Métropole). Ce sera un MiN du XXI<sup>e</sup> siècle, appelé à durer 50 ans.

**"LE NOUVEAU MIN NANTES MÉTROPOLE, C'EST UN NOUVEL ÉCRIN, UN OUTIL EXTRAORDINAIRE POUR PRÈS DE 105 ENTREPRISES, DONT 40 PRODUCTEURS VENDEURS LOCAUX, INTÉGRÉ AU CŒUR DU PÔLE AGROALIMENTAIRE NANTES AGROPOLIA. LE DÉMÉNAGEMENT A ÉTÉ RÉALISÉ EN 4 PHASES DE DÉBUT FÉVRIER À DÉBUT MARS, POUR ASSURER UNE CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ POUR LES GROSSISTES ET ACCUEILLIR LES MILLIERS D'ACHETEURS DANS DES CONDITIONS OPTIMALES. CE NOUVEAU MIN EST, ON PEUT LE DIRE, LE PLUS BEAU ET LE PLUS MODERNE DE FRANCE. "**

Pascal Bolo  
Président de la S.E.M.M.I.N.N.,  
société gestionnaire et exploitante du MiN

## Une démarche menée collectivement

Pensé dans l'intention de rassembler sur un même site et autour d'une offre globale l'ensemble des acteurs de la filière agroalimentaire, ce transfert a été réalisé pour, et avec les opérateurs qui étaient présents sur le site de l'île de Nantes. Maraîchers et producteurs locaux, fournisseurs de viande, grossistes, fleuristes, fournisseurs de matériel et de services, mareyeurs, fournisseurs en denrées d'exception... : cœur névralgique du projet, tous se sont emparés de cette mutation pour faire du nouveau MiN un outil de premier plan pour la filière agroalimentaire de Nantes Métropole et du Grand-Ouest, intégré à Nantes Agropolia, pôle agroalimentaire de référence de près de 55 hectares. Cette structuration de la filière, au service du territoire et de ses habitants, de l'emploi local et de l'environnement, a pour objectif de renforcer la dynamique économique métropolitaine et de développer une industrie alimentaire innovante et compétitive.

## Le MiN, aujourd'hui et demain

Le nouveau Marché d'Intérêt National regroupe 105 opérateurs, dont 40 producteurs vendeurs locaux. Le carreau des producteurs locaux est un espace de vente où ces derniers viennent chaque jour à l'ouverture du MiN vendre leur production aux grossistes comme aux clients du MiN (détaillants, restaurateurs, épiciers...). Ainsi, le MiN devient un maillon majeur du projet alimentaire territorial de la Métropole, et une illustration concrète de l'alliance des territoires et la création de synergies au service d'une alimentation de qualité. Il s'inscrit également dans les valeurs portées par la stratégie du PAT, Projet Alimentaire Territorial : proximité, innovation, qualité, coopération. Compte tenu du transfert d'une dizaine d'entreprises de l'ancien MiN sur le pôle agroalimentaire Nantes Agropolia, des nouvelles arrivées et de l'agrandissement de celles qui seront sur le nouveau MiN, c'est comme si on multipliait la surface du MiN de l'île de Nantes par plus de 2,5.



[Le MiN Nantes Métropole en bref](#)



@SEMMINN

## Un travail conjoint et constructif avec les entreprises du MiN et la CCI

La cohérence du projet de pôle agroalimentaire Nantes Agropolia et du transfert du MiN a été assurée par un travail conjoint et un dialogue constructif de Nantes Métropole avec les entreprises du MiN, via l'association MiN Avenir, l'ACMINN et la CCI (Chambre de Commerce et d'Industrie) Nantes Saint-Nazaire. Ces dernières se sont mobilisées pour fédérer les entreprises autour des enjeux du nouveau MiN et leur permettre de co-construire ce projet de transfert, en prenant en compte les attentes opérationnelles des différents opérateurs par famille de métiers. Ce travail d'interface avec la Métropole aura notamment permis de créer l'adhésion des entreprises au projet de nouveau MiN.

Le projet de construction du MiN Nantes Métropole se monte à 130 millions d'euros HT

**Répartition du financement**

**Nantes Métropole**  
117,4 millions d'euros

+

**Etat**  
9,9 Millions d'euros

+

**Région**  
3 millions d'euros

Le coût total TTC est de 156 millions d'euros.

# Février 2019 :

## les 4 temps forts du déménagement

### Week-end du 2-3 février 2019

Vendredi 1er février après-midi, Samedi 2 et dimanche 3 février.  
Déménagement de Promocash, entreprise du secteur Cash & spécialités\*.  
Concerne le bâtiment B.  
Ouverture mardi 5 février pour cette entreprise.

### Week-end du 16-17 février 2019

Vendredi 15 février après-midi, Samedi 16 et dimanche 17 février.  
Déménagement de tous les autres Cashs et spécialités\* (hormis Promocash déjà installé le 1er week-end)  
Concerne le bâtiment B.  
Ouverture lundi 17 février pour les entreprises de ces secteurs.

### Week-end du 9-10 février 2019

Vendredi 8 février après-midi, Samedi 9 et dimanche 10 février.  
Déménagement des Fruits & Légumes, ainsi que quelques opérateurs en viande, marée, matériel & services et restauration.  
Concerne essentiellement les bâtiments A, C, D, G, H.  
Ouverture lundi 11 février pour ces secteurs.

### Week-ends du 23-24 février et du 2-3 mars

Samedi 23 et dimanche 24 février.  
Déménagement de Peigné Fleurs. Fin du déménagement prévu le week-end 2-3 mars pour les autres entreprises du secteur Fleurs, plantes & décoration.  
Concerne le bâtiment B.  
Ouverture le 25 février ou le 4 mars pour les entreprises de ces secteurs.

*\* Les Cash sont des supermarchés de produits en gros volumes pour les pros, avec une dominante de produits frais, qui fonctionnent sur le principe du "payé-emporté" (ou payé-livré). Le sous-secteur des spécialités rassemble des opérateurs spécialisés sur un domaine alimentaire en particulier, par exemple les produits du sud ouest, les produits méditerranéens, les produits d'épicerie fine italiens...*



@SEMMINN

# LES OPÉRATEURS DU MiN NANTES MÉTROPOLE

## Le MiN Nantes Métropole

L'édifice du MiN est impressionnant par sa surface et son architecture. Ses 70 000 mètres carrés de bâtiments accueillent 6 secteurs d'activité dédiés aux professionnels : fruits & légumes, marée, viande, matériel & services, cash & spécialités et fleurs & décoration.

La gigantesque grande halle (bâtiment A) des Fruits & Légumes mesure 350 mètres de long pour 130 de large, de quoi y allonger... la Tour Eiffel. Couverte, elle permet la circulation des véhicules des acheteurs. De chaque côté sont disposés les carreaux (espaces de vente) des opérateurs (grossistes). La grande halle accueille également le carreau des producteurs locaux, une cave à vins et même deux bars-restaurants. Au sud, on retrouve le bio, au nord les fruits et légumes conventionnels, sans oublier au centre une plateforme logistique pour optimiser les flux des marchandises. Les 5 autres secteurs d'activité sont répartis sur les 7 autres bâtiments qui entourent la grande halle. A peine ouvert, le taux d'occupation du nouveau MiN est déjà de 96 %.

"LE NOUVEAU MIN NANTES MÉTROPOLE EST UN FORMIDABLE OUTIL POUR LES GROSSISTES ET LES ACHÉTEURS. ON NOUS OFFRE DES CONDITIONS DE TRAVAIL EXCEPTIONNELLES. ON AVAIT HÂTE DE DÉMÉNAGER, NOUS SOMMES TRÈS HEUREUX D'INTÉGRER DES LOCAUX NEUFS, LUMINEUX, TRÈS ACCUEILLANTS POUR LES CLIENTS. Désormais, à chaque opérateur d'apporter sa touche personnelle et de continuer à donner le meilleur, dans une démarche de qualité optimale. "

Yvan Charpentier

Président de l'A.C.M.I.N.N, Association des Concessionnaires du Marché d'Intérêt National de Nantes et Gérant du Groupe Charpentier



Découvrez le MiN en visite virtuelle sur [www.minnantes.com](http://www.minnantes.com)



## L'histoire du MiN Nantes Métropole en 5 dates clés

Le Marché d'Intérêt National de Nantes, c'est plus d'un siècle d'histoire. D'abord marché aux poissons de l'île Feydeau puis marché de gros au Champ-de-Mars, il est devenu en 1965 Marché d'Intérêt National et s'est installé sur l'île de Nantes en 1969. Il poursuit son histoire sur le parc d'activités Océane nord à Rezé et devient début 2019 le MiN le plus moderne de France.



1938

Champ de Mars



1968

Construction du pavillon de la marée du MiN (île de Nantes)



1969

Ouverture du MiN (île de Nantes)



1988

Construction du pavillon fleurs et des Cash & Carry du MiN (île de Nantes)



2019

Nouveau MiN Nantes Métropole (à Rezé)



Du marché de gros au MiN de Nantes sur [nantes.fr](http://nantes.fr)

## Bon à savoir

Le MiN, ce sont trois associations d'opérateurs :

- > l'association MiN Avenir, créée spécifiquement pour le transfert du MiN et qui a vocation à disparaître dans les mois qui viennent pour laisser
- > l'ACMINN, association historique du MiN qui réunit l'ensemble des entreprises du marché, reprendre sa fonction première d'interlocuteur unique, représentant et défendant les intérêts communs aux concessionnaires du MiN Nantes Métropole
- > Les producteurs vendeurs locaux sont regroupés, pour la majeure partie d'entre eux, au sein du syndicat des producteurs vendeurs
- > Nantes Agro-MiN représente quant à elle les entreprises du pôle agroalimentaire Nantes Agropolia.

**"LE MONTANT DE L'INVESTISSEMENT DE LA MÉTROPOLÉ NANTAISE EST SIGNIFICATIF DE L'IMPORTANCE QUE LA COLLECTIVITÉ ACCORDE À CET OUTIL MAJEUR QU'EST LE MIN. JE TIENS À SALUER UNE COLLABORATION FRUCTUEUSE, UN TRAVAIL RÉELLEMENT CONJOINT ET UNE MÉTROPOLÉ À L'ÉCOUTE DES OPÉRATEURS POUR CONSTRUIRE CE NOUVEAU MARCHÉ SUR MESURE. POUR MOI, LE MIN NANTES MÉTROPOLÉ EST UNE BELLE ET GRANDE RÉUSSITE."**

*Jean-Luc Cadio  
Président de Min Avenir, association des  
opérateurs pour le projet de transfert du  
MiN Nantes Métropole*

**"DÈS LE DÉMARRAGE DE CE PROJET, LA CCI S'EST MOBILISÉE FORTEMENT, AUX CÔTÉS DE LA MÉTROPOLÉ ET DE TOUTES LES ENTREPRISES DU MIN, POUR CONTRIBUER À LA RÉUSSITE DE CE PROJET ÉCONOMIQUE D'ENVERGURE POUR NOTRE TERRITOIRE, ET PORTEUR D'EMPLOIS. CE TRANSFERT EST DEVENU TRÈS VITE UNE OPPORTUNITÉ POUR LES GROSSISTES ET PLUS LARGEMENT POUR LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE. IL PERMET NON SEULEMENT AUX ENTREPRISES DE DISPOSER D'UN OUTIL DE TRAVAIL PERFORMANT ET FONCTIONNEL, MAIS AUSSI DE FAIRE RAYONNER ET STRUCTURER LA FILIÈRE ALIMENTAIRE : DES CIRCUITS COURTS JUSQU'AUX ACTIVITÉS D'IMPORT - EXPORT, À TRAVERS LA CONSTITUTION D'UN PÔLE AGROALIMENTAIRE D'ENVERGURE À REZÉ. L'ENJEU DU TRANSFERT ÉTAIT DE MAINTENIR CE QUI FAIT LA FORCE ET L'ATTRACTIVITÉ DU MIN DE NANTES, À SAVOIR LE REGROUPEMENT DES ENTREPRISES SUR UN SEUL SITE POUR BÉNÉFICIER D'UNE OFFRE CLIENTS DIVERSIFIÉE ET DE SYNERGIES LOGISTIQUES. EN AYANT SU FÉDÉRER, DÈS LE DÉPART, L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES, NOUS AVONS RÉUSSI CE PARI COLLECTIF !"**

*Yann Trichard  
Président de la CCI Nantes Saint-Nazaire*

# Les marchés de gros, 1<sup>ères</sup> plateformes françaises d'approvisionnement en produits locaux

Les Marchés de gros s'inscrivent pleinement dans les évolutions de notre modèle alimentaire qui consacrent une importance accrue à une alimentation locale, sûre et durable. Ils sont les garants d'un circuit économique qui préserve la richesse de l'agriculture française, la diversité de ses cultures et de ses terroirs.

Ce modèle unique rassemble dans un même lieu, des milliers de producteurs, d'acheteurs grossistes ou détaillants. Il permet ainsi de garantir un meilleur prix aux producteurs et un juste prix pour le consommateur. Les Marchés de gros de France contribuent à renforcer la traçabilité, l'origine et le lieu de transformation des produits ainsi que la transparence des transactions commerciales.

Ils réduisent les impacts environnementaux en massifiant au même endroit la majeure partie de la logistique alimentaire locale et en mutualisant la logistique du dernier kilomètre.

Les Marchés de gros sont donc des outils d'aménagement du territoire qui répondent aux enjeux sociétaux et environnementaux. Ils ont vocation à s'inscrire dans les politiques publiques mises en place dans les territoires et à développer des services innovants pour la logistique urbaine des centres-villes, le traitement et la valorisation des déchets, la lutte contre le gaspillage alimentaire, la transition numérique des marchés et des entreprises.

## Les MiN de France

**4 500** producteurs  
**2 500** opérateurs  
**13 milliards d'euros** de CA  
**128 000** emplois (directs et indirects)  
**54 500** acheteurs  
**4,7 millions de tonnes** de produits frais commercialisés

Le Marché d'Intérêt National Nantes Métropole, c'est :

**105 opérateurs**  
(dont **40 producteurs locaux**)

**60**  
**locataires de chambres froides**

**+ de 800 emplois**

**3 500**  
**acheteurs**

**200 000 tonnes**  
**de produits commercialisés par an**

**31 000 m<sup>2</sup>**  
**de panneaux photovoltaïques**  
la plus puissante installation de toiture solaire du Grand Ouest

**50 000 m<sup>2</sup>**  
**de surfaces de vente**

**200**  
**places de stationnement couvertes**

**Un marché ouvert**  
**de 4h30 à 20h, du lundi au samedi**

## La carreau des producteurs : le MiN fait la part belle aux producteurs locaux

Le carreau des producteurs locaux se trouve en partie centrale du Bâtiment A, sur une surface de vente de plus de 1 700 m<sup>2</sup>. Les producteurs vendeurs locaux viennent chaque jour à l'ouverture du MiN vendre leur production aux grossistes comme aux clients du MiN (détaillants, restaurateurs, épiciers...) ; actuellement, 80 % sont des maraîchers.

Ce carreau est un élément clé de la mise en avant de la production locale et des circuits courts, qu'elle soit maraîchère ou tournée vers d'autres types de production (miel, fromage, etc.), qui permet une excellente valorisation des produits, un bon suivi des clients et des produits vendus, et la maîtrise économique de l'activité de vente et de la production (la vente n'empiète pas sur la journée de production sur leurs exploitations).

Les 40 producteurs locaux du carreau sont situés dans un rayon jusqu'à 100 km autour de Nantes.

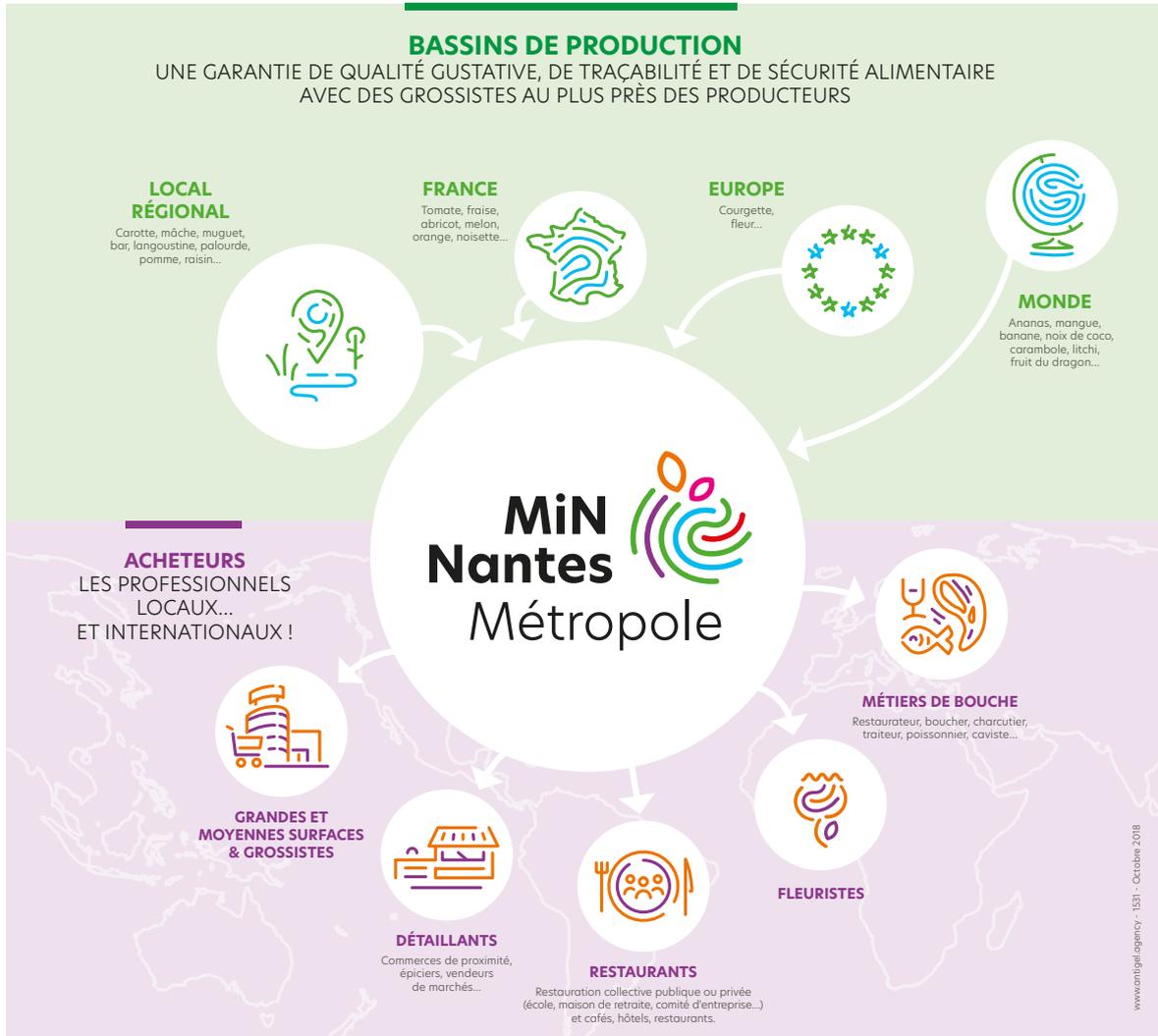
**MARCHÉ D'INTÉRÊT NATIONAL NANTES MÉTROPOLE  
UN RAYONNEMENT QUI PROFITE À TOUS !**

Acteur majeur du développement économique local, et reflet de la coopération entre les territoires, le MiN Nantes Métropole associe essor économique et transition écologique.

Soutien aux productions locales et régionales, il facilite les échanges de la filière agroalimentaire pour offrir le meilleur de nos terroirs.

Maillon essentiel du Projet Alimentaire Territorial, il associe des prix maîtrisés avec des circuits courts, locaux le plus souvent, tout en ayant une ouverture internationale. Le MiN permet sécurité, qualité et choix incroyable de produits.

**Au bénéfice de qui ? De tous !**



**CONSUMMATEURS**  
D'ABORD...  
LE GRAND OUEST !  
ET PLUS LOIN  
ENCORE...



Retrouvez-nous sur [minnantes.com](http://minnantes.com)  
@MinNantes  
Transfert du MiN Nantes Métropole à Rezé début 2019

Le MiN Nantes Métropole est un service public de



géré par la **SEMMINN**

# LISTE DES OPÉRATEURS

Du lundi au samedi, de 4h30 à 20h, les spécialistes passionnés du marché du Grand Ouest proposent le meilleur des produits alimentaires et horticoles aux professionnels.



# LE CHANTIER : UN CALENDRIER RESPECTÉ

**1 million d'heures de travail auront été nécessaires pour la construction du MiN Nantes Métropole (entre 500 et 600 équivalents temps plein), dont 34 000 heures d'insertion pour l'emploi. Le chantier du MiN a été doublé d'une coordination en amont avec les travaux de la porte de Rezé pour débiter le déménagement des opérateurs dès le début du mois de février.**

Le projet architectural d'EGA Erik Giudice Architecture\* crée un équipement à la fois très ouvert et visible depuis son accès nord, et parfaitement intégré dans le paysage de bocage, grâce à des lisières boisées sur trois de ses côtés.

Le bâtiment A, le plus grand bâtiment du MiN, représente à lui seul la moitié de la surface construite du MiN. La grande halle destinée aux fruits & légumes mesure 130 mètres de large par 350 mètres de long : elle est plus haute ou longue que la Tour Eiffel (324 m) ou le Queen Mary 2 (345 m). L'élément phare du bâtiment réside dans la réalisation d'une charpente en bois formant un large auvent, structure qui apporte une ambiance chaleureuse et exprime par sa géométrie régulière le concept de flexibilité et d'évolutivité qui est proposé pour l'ensemble du MiN. Sa charpente bois couvre la grande halle et le parvis, et divise le bâtiment principal en deux. La surface de la structure s'étend sur 20 000 m<sup>2</sup> et est constituée de plus de 1 000 triangles. Les plus grandes poutres du bâtiment sont de 40m en longueur (largeur intérieure de la grande halle). A l'extrémité Nord, un porte à faux de 8 m (au niveau de l'entrée du parvis) allège l'image de la charpente. Des espaces de convivialité et des espaces verts contribuent également à faire du MiN un véritable lieu de vie.

**Les espaces verts autour du MiN, les matériaux utilisés dans la construction, et notamment le bois de l'impressionnante charpente de la Grande Halle du bâtiment principal (Bât. A) apportent une atmosphère chaleureuse à un ensemble architectural dédié à des usages professionnels.**

C'est l'agence EGA Erik Giudice Architecture qui a été choisie par Nantes Métropole pour dessiner les plans de son nouveau MiN. Centres culturels, équipements sportifs, aménagements urbains : cette agence transdisciplinaire, basée entre la France et la Suède, est à l'origine de projets d'envergure et de nature multiples reconnus à l'échelle internationale.

\*Plus d'informations sur [erikgiudice.com](http://erikgiudice.com)

## Calendrier global du chantier du nouveau MiN Nantes Métropole

**26 mois**

de construction

**Octobre 2016**

Obtention du permis de construire

**Début 2017**

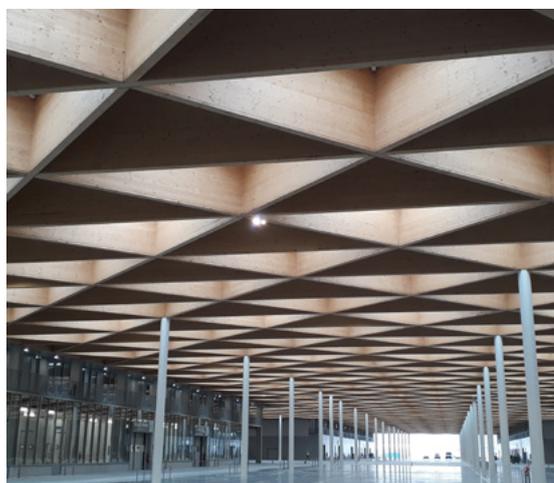
Début des travaux bâtiments  
17 mars 2017 : Pose de la 1<sup>ère</sup> pierre

**Février - Mars 2019**

du 2 février au 2 mars : Emménagement des opérateurs sur le nouveau MiN  
12 février : ouverture du carreau des producteurs locaux  
28 février : fermeture de l'ancien site

**Avril 2019**

Inauguration officielle du nouveau MiN  
(les 26 et 27)



© I.Baudry

# Les acteurs du chantier

> **Maîtrise d'ouvrage : Nantes Métropole**

> **Maîtrise d'ouvrage déléguée : Loire Océan Métropole Aménagement (LOMA)**

> **Équipe de maîtrise d'oeuvre :**

- **Mandataire :** Erik Giudice Architecture
- **Bureaux d'études :** OTE ingénierie, SEFIAL Process
- **Consultants :** EXIT Paysagistes, OTELIO, BEGC
- **Intervenants pour la maîtrise d'ouvrage :** SOCOTEC (contrôle technique et coordination sécurité et protection de la santé), GINGER CEBTP géotechnicien

> **Équipe négociateurs : EY, DAB conseil**

> **Organisation du déménagement : Assist partner**

> **Gestionnaire actuel du MiN : SEMMINN**



Revivez le chantier en timelapse sur [www.minnantes.fr](http://www.minnantes.fr)

## Focus sur les travaux de la porte de Rezé

En complément du transfert du MiN ont été menés des aménagements destinés à améliorer les accès et la desserte du parc d'activités. L'opération ambitieuse de réaménagement de la Porte de Rezé, proposée en partenariat avec l'État et le Conseil Départemental de Loire-Atlantique et sous la maîtrise d'ouvrage de Nantes Métropole, avait pour objectif d'une part d'améliorer la fluidité de la circulation sur ce secteur et d'autre part de répondre aux attentes des opérateurs et clients du pôle agroalimentaire. Ainsi, ce projet permet de créer de nouveaux giratoires, de reprendre des bretelles d'accès au périphérique, d'améliorer la performance du Chronobus C4, et de prendre en compte les modes doux. Les travaux ont été programmés par phases pour occasionner le moins de gêne possible aux riverains et usagers de la Porte de Rezé, d'octobre 2017 à avril 2019.

## Les chiffres du chantier

**25 personnes**

de l'équipe de Maîtrise d'œuvre ont travaillé à temps plein sur le dossier

**70 personnes**

ont travaillé à la conception du projet

**1 million d'heures**

travaillées sur le chantier

dont **34 000**

heures d'insertion

**350 compagnons**

en même temps (au pic de l'activité)

**650 ouvriers**

ont œuvré sur toute la phase du chantier

**120 entreprises**

(principales et sous traitantes) ont été mobilisées sur le chantier



# LE MiN, UN OUTIL DURABLE ET RESPONSABLE

Depuis de nombreuses années, la Métropole est devenue une des collectivités pionnières françaises et européennes à s'engager dans la lutte contre le changement climatique. Le nouveau MiN de Nantes Métropole en est une illustration.

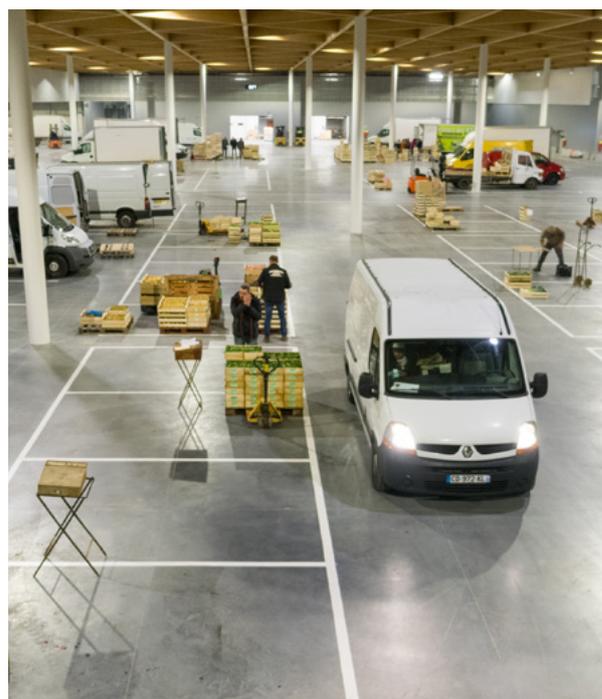


© Baloon photo

"NOUS AVONS FAIT LE CHOIX DE FAIRE DU MiN UN PROTOTYPE DES DISPOSITIFS LES PLUS PERFORMANTS EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT ET DE PRODUCTION D'ÉNERGIE"

Johanna Rolland,  
Présidente de Nantes Métropole

Résolument innovant pour la filière agroalimentaire du Grand Ouest, au service des producteurs et des consommateurs, le nouveau MiN est également un véritable prototype des dispositifs les plus efficaces en matière de performance environnementale et de production d'énergie. Il permet de préserver au maximum ressources et environnement, de sensibiliser professionnels et particuliers à la possibilité d'acheter, de consommer, de gérer les déchets autrement, tout en favorisant l'équité sociale et économique.



© Alban Lecuyer - Visuelles

# La plus puissante installation solaire en toiture du Grand Ouest

Nantes Métropole s'est dotée d'un « Plan Soleil » permettant la valorisation de l'énergie solaire, qui est un potentiel particulièrement intéressant sur le territoire. L'un des axes de ce « Plan Soleil » concerne le développement de centrales solaires de grande taille. La conception du MiN est exemplaire sur le sujet puisque les surfaces de toitures très importantes en font l'une des plus grandes surfaces disponibles de la métropole pour le développement de l'énergie solaire, et donc une opportunité exceptionnelle pour exploiter le potentiel solaire sur le territoire. Le site est équipé de deux centrales photovoltaïques en toiture, une centrale dite en « injection » dont l'électricité sera injectée sur le réseau de distribution d'électricité, et une centrale dite en « autoconsommation » dont l'électricité servira directement à alimenter une partie du site. Les champs photovoltaïques, d'une surface totale de 31 000 m<sup>2</sup>, sont implantés en toitures des bâtiments A, B, E, G et H.

C'est le groupement emmené par Legendre énergie, spécialiste des énergies renouvelables, filiale du groupe Legendre et associé à l'entreprise herblinoise Systovi, qui a équipé la toiture du MiN de panneaux photovoltaïques dernière génération. Les 31 000 m<sup>2</sup> couverts représentent une puissance de près de 6 Mégawatts Crête, et peuvent produire l'équivalent de la consommation de 2 388 foyers, faisant du MiN la plus puissante installation solaire en toiture du Grand Ouest. Une partie de cette production solaire (2 800 m<sup>2</sup>), permet notamment une production solaire d'électricité qui sera autoconsommée par

le MiN pour la production de froid. Cela permet de réduire de 40 % le coût de production de froid dans le bâtiment A. L'investissement représente 6 millions d'euros pour Legendre énergie et ses partenaires. Nantes Métropole, pour sa part, a renforcé la structure des bâtiments qui accueillent les panneaux pour un coût de 3,5 millions d'euros et l'État apporte son appui pour un montant de 500 000 €.

La mise en service des deux centrales s'est effectuée du 7 février au 16 février.

## La centrale photovoltaïque

### Bâtiment A

4 497 panneaux  
7 561 m<sup>2</sup>

### Bâtiment B

9 006 panneaux  
15 146 m<sup>2</sup>

### Bâtiment E

454 panneaux  
758 m<sup>2</sup>

### Bâtiment G

1 324 panneaux  
2 226 m<sup>2</sup>

### Bâtiment H

3 127 panneaux  
5 253 m<sup>2</sup>

### TOTAL

18 408 panneaux  
30 944 m<sup>2</sup>

1 666 panneaux sont dédiés à l'autoconsommation pour une puissance de 499,80 Mégawatts Crête

16 742 panneaux sont dédiés à l'injection pour une puissance de 5 190,02 Mégawatts Crête



# Économie circulaire, circuits courts et valorisation des déchets

Le tri et la valorisation des déchets sont primordiaux sur le MiN Nantes Métropole et font partie intégrante des nouvelles habitudes. De nouvelles façons de trier sont applicables, la filière déchets est également améliorée à travers un plan de formation à destination des opérateurs, ainsi que des ateliers de référents déchets.

Le MiN est aussi acteur de l'économie circulaire, avec la valorisation des producteurs/vendeurs au cœur du marché sur des espaces commerciaux mieux identifiés et plus confortables, et une politique d'antigaspiillage qui se poursuit en donnant de meilleures conditions de travail aux bénévoles du Secours Populaire avec une case de 180 m<sup>2</sup> aménagée selon les besoins.



## MiN à Watt

MiN à Watt, c'est le nom de la société citoyenne qui est en charge de la gestion de la surface de toiture solaire en auto-consommation du MiN. Le choix de cette installation démontre l'engagement de la collectivité en faveur de la transition énergétique. Si la majeure partie de la production d'électricité du toit solaire repart dans le réseau (injection), une surface de 1666 panneaux est dédiée à l'auto-consommation avec une puissance de production de 499,80 Mégawatts Crête. L'auto-consommation servira à alimenter les réfrigérateurs du Marché.



# LE FER DE LANCE DE LA FILIÈRE ÉCONOMIQUE AGROALIMENTAIRE AVEC NANTES AGROPOLIA

Le MiN est intégré à Nantes Agropolia, un pôle agroalimentaire de référence de près de 55 hectares. Véritable pivot des développements et de la dynamique de la filière agroalimentaire du Grand Ouest, il permet par ailleurs de se rapprocher des producteurs et notamment des maraîchers, majoritairement implantés dans le sud de la métropole.



## Favoriser une alimentation saine et locale

Le pôle agroalimentaire Nantes Agropolia fait écho au Projet Alimentaire Territorial de la métropole et s'inscrit dans la volonté de favoriser une alimentation saine, de qualité et accessible à tous, en créant les conditions pour développer des synergies entre acteurs de l'agroalimentaire, en rapprochant producteurs et consommateurs, en développant les circuits courts, en favorisant les échanges et coopérations avec les territoires voisins. Il permet aussi de répondre aux enjeux identifiés, notamment le développement d'emplois locaux non délocalisables, et la préservation de la santé des habitants et des acteurs de la métropole. Enfin, il s'inscrit dans les valeurs portées dans cette stratégie alimentaire, à savoir la proximité, l'innovation, la qualité et la coopération.

## Favoriser l'emploi et les synergies inter-acteurs

Ce pôle va permettre à une multitude d'entreprises de l'agroalimentaire de créer des centaines d'emplois, de mettre en place des synergies en étant toutes regroupées sur un même site géographique. Il accueillera 2 000 salariés à la fin de la commercialisation sur le parc d'activités (le nouveau MiN en compte 800). Les emménagements des entreprises du pôle agroalimentaire s'échelonnent jusqu'en mars 2019 et la dynamique économique est bien présente puisque 68 % des surfaces sont déjà commercialisées (réservées ou vendues). Les petites surfaces n'ont pas vocation à être toutes investies, l'objectif est de permettre à tous types d'entreprises du secteur agroalimentaire de pouvoir s'intégrer dans ce pôle, sur une période qui s'étalera sur plusieurs années.



## Les entreprises qui étaient déjà présentes sur le MiN :

- Fruidor (mûrisserie de bananes),
- Lebeau-pin (marée),
- Méchinaud (herbes aromatiques, légumes),
- Miti (produits de la mer transformés)
- Palmiloire (foie gras, produits frais),
- Panama Baudry (fournitures et équipements produits de la mer)
- Terre Azur (Groupe Pomona)
- Tour à glace Marée nantaise
- AS24 (station service professionnels)

## Les entreprises qui sont venues compléter l'offre :

- Atlagel - installés en 2017
- Café Errel
- HERPORT (négoce, import/export aérien)
- La Bovida
- Mesguen (logisticien),
- Perrenot (logisticien)
- Pizz à l'As
- Nature et Aliments - installé depuis 2011
- SAS Richardeau (chambres froides, installations froid et climatisation en industriel et commercial )
- Terre Azur (groupe Pomona), installé depuis octobre 2017
- Transcosatal (logisticien),

# Les chiffres clés de Nantes Agropolia

**2 000**

emplois à Nantes Agropolia, MiN Nantes Métropole inclus

**200**

entreprises attendues à Nantes Agropolia, MiN Nantes Métropole inclus

**1 site**

de près de 20 ha pour le MiN

**Un pôle agroalimentaire**

de 54,5 ha, MiN inclus

**7 ha**

exclusivement réservés aux artisans dans le pôle agroalimentaire



# LE PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL DE LA MÉTROPOLE

Le pôle agroalimentaire Nantes Agropolia et le MiN Nantes Métropole sont des maillons essentiels du Projet Alimentaire Territorial de Nantes Métropole (PAT). Ce dernier vise une alimentation locale, durable et accessible à tous. Sa feuille de route a été élaborée avec les représentants de tous les acteurs de la filière agroalimentaire du territoire et adoptée en conseil métropolitain le 5 octobre 2018. Le PAT va structurer de façon pérenne toute la filière alimentaire, sur le territoire de Nantes Métropole et plus largement encore.

C'est un fait : les 3 critères les plus importants dans les choix alimentaires des français sont dans l'ordre le goût (avec le plaisir gustatif associé), le prix et la saisonnalité. D'où l'importance de pouvoir intégrer, autant que possible, des produits de saison dans la gastronomie du quotidien. Si "circuits courts" et "saisonnalité" peuvent raisonner comme de grandes tendances "dans l'air du temps", ils représentent en réalité l'essence même du fonctionnement et de la raison d'être d'un Marché d'Intérêt National. Privilégiant les productions locales, aux côtés des produits régionaux français et internationaux, les entreprises qui les composent n'ont qu'une ambition : répondre aux exigences des professionnels pour le bien-être et la satisfaction des consommateurs.

## Un territoire propice à un modèle alimentaire durable

Produire une alimentation locale, durable et accessible à tous, tel est l'objectif du PAT de Nantes Métropole, un territoire riche de 13 694 hectares de surfaces agricoles exploitées et diversifiées qui représente 1644 emplois agricoles non délocalisables et 358 exploitations, dont une cinquantaine en agriculture biologique. Les principes et valeurs du PAT s'inscrivent pleinement dans la transition écologique et énergétique, en combinant dimensions environnementale, sociale et économique, avec un projet commun à l'ensemble des acteurs du système alimentaire visant à "changer de modèle alimentaire".

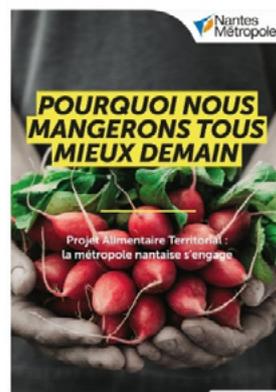
## Une stratégie alimentaire au service de tous

Le PAT propose une stratégie alimentaire basée sur 4 orientations :

- > produire de qualité
- > rapprocher producteurs et consommateurs
- > améliorer la santé et le bien-être
- > inventer un système alimentaire éthique et responsable

Il vise ainsi à développer les circuits courts d'alimentation de la métropole via les filières d'agriculture urbaine et péri-urbaine afin de soutenir le tissu économique lié à l'alimentation, de sensibiliser le grand public à l'impact des habitudes de consommation sur la santé, l'environnement et l'économie, et de développer les synergies sur le territoire. Il tire pour cela partie de la richesse et de la diversité de ses productions agricoles, mais également de l'organisation de la filière agro-alimentaire du grand ouest. L'objectif, pour 2030, est de donner à voir les initiatives engagées ou à venir afin de démontrer qu'un autre modèle est possible.

## Le PAT, une ambition pour l'alimentation dans la métropole



## Les 8 engagements collectifs du PAT Nantes Métropole :

1. Développer des productions alimentaires, contribuant à la transition écologique
2. Sécuriser l'approvisionnement local et tendre vers une logistique bas carbone
3. Permettre à chacun de manger à sa faim, sainement et équilibré
4. Intensifier la lutte contre le gaspillage alimentaire
5. Positionner la métropole comme territoire d'expérimentation du modèle alimentaire de demain
6. Éduquer et sensibiliser autour des enjeux de l'alimentation
7. Asseoir l'alimentation comme facteur de bien vivre-ensemble et de rayonnement
8. Construire ensemble un système alimentaire responsable

## Le saviez-vous ?

Dans la métropole nantaise :

> 54 % des ménages achètent régulièrement des légumes frais locaux

> 76 % des ménages se disent prêts à dépenser davantage pour acheter un produit local

> 65 % des ménages définissent un produit local d'abord par la proximité géographique de la production

> 38 % des ménages considèrent que la proximité géographique de la production correspond au périmètre de la région des Pays de la Loire

Etude de l'Auran, octobre 2018



### La parole à Mathias Esnault,

**fondateur et dirigeant de Graines d'ici, entreprise située sur le MiN Nantes Métropole**

*"Avant même que le MiN n'ouvre sous De Gaulle en 1969, mes arrières grands-parents étaient déjà opérateurs grossistes au Champ de Mars. Je me suis pour ma part installé au MiN pour des raisons pratiques avant tout. Approvisionnements, livraisons, logistique, c'est une réelle plaque tournante synergique de producteurs, d'opérateurs et de revendeurs qui concentre tout en un même lieu et facilite beaucoup les relations commerciales entre ces différents acteurs."*



# UN OUTIL CLÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Le nouveau MiN Nantes Métropole, et son intégration au pôle agroalimentaire Nantes Agropolia, est l'un des projets majeurs initiés par la métropole pour l'avenir et le développement du territoire de 2015 à 2030. A ce titre, il s'intègre dans les ambitions et la stratégie globale de développement territorial de la métropole et permet de créer une nouvelle polarité économique et logistique entre le nord et le sud.



Vue aérienne de la pointe ouest de l'île de Nantes. © V.Jonchery/Nantes métropole

En 2015, la métropole engageait une démarche innovante avec la Région Pays de la Loire, à travers l'élaboration et l'approbation conjointe d'un Contrat métropolitain régional. Ses objectifs visaient entre autres à consolider l'action publique conjointe sur des enjeux majeurs tels que le développement économique et l'emploi, à mettre en évidence la place particulière de la métropole nantaise au niveau du territoire régional notamment sur la question de la transition écologique et à illustrer l'engagement de l'agglomération à développer les fonctions nécessaires au rayonnement de sa région. Ce Contrat métropolitain proposait une approche globale autour de cinq axes (une Métropole attractive et ouverte sur l'Europe et l'international, intelligente, pour tous, durable et mobile) tout en précisant les grands projets sur lesquels Nantes Métropole et la Région Pays de la Loire s'engageaient.

Parmi ceux-ci figurent le transfert du MiN de Nantes et la création du pôle agroalimentaire Nantes Agropolia, un projet qui concrétise notamment une nouvelle polarité économique et logistique, ainsi que le nécessaire rééquilibrage entre le sud et le nord de la Métropole (ce dernier réunissant actuellement 75 % des habitants et 83 % des emplois). A travers son Projet Alimentaire Territorial, et le chantier d'exception mené pour le nouveau MiN, Nantes Métropole conforte son positionnement comme pôle d'innovation et de distribution agro-alimentaire d'envergure régionale, voire inter-régionale.

## Qu'advient-il de l'ancien site de l'Île de Nantes ?

**C'est le nouveau CHU de Nantes, dont la livraison est prévue pour 2026, qui se tiendra en lieu et place de l'ancien MiN, à la pointe sud-ouest de l'Île de Nantes. Regroupant les hôpitaux Hôtel-Dieu et Nord Laënnec, celui qui deviendra alors le plus grand CHU de France s'implantera au coeur d'un pôle hospitalo-universitaire d'une dizaine d'hectares.** Ce véritable "quartier de la santé" combinera en un même lieu central et facile d'accès soins, enseignement et recherche, pour une offre de qualité et innovante adaptée aux évolutions de la médecine de demain.





© Alban Lecuyer - Visuelles

## Nantes Métropole, place forte de la filière agroalimentaire en France

**Au cœur des régions du Grand Ouest qui polarisent un quart des emplois de l'industrie agroalimentaire en France, Nantes Métropole mène une politique volontariste pour développer une filière dynamique et diversifiée.**

Parmi les 600 entreprises sur lesquelles la filière agroalimentaire ligérienne (1er secteur industriel régional) appuie sa croissance, 420 se déploient depuis la métropole nantaise. Au total, ce sont 4 000 emplois, 2 000 étudiants et 350 enseignants chercheurs qui contribuent à sa bonne santé et aux innovations qui entretiennent ses perspectives de développement.

Au-delà de la production alimentaire, de nombreuses entreprises bénéficient des retombées générées par la filière. Au sein de Nantes Métropole, c'est ainsi un véritable écosystème qui s'est mis en place, grâce au concours de professionnels de l'équipement, de bureaux d'études, de l'emballage et du conditionnement, de la communication et du marketing, de la nutrition, des biotechnologies et de la distribution.

Pour accompagner ces mises en réseaux, Nantes Métropole peut compter sur le savoir-faire de 3 Pôles de compétitivité - Valorial (nutrition/santé, qualité/sécurité alimentaire, technologies innovantes, ingrédients fonctionnels, marketing/usages alimentaires), le Pôle Mer Bretagne Atlantique (pêche, bioressources marines) et Végépolys (végétal spécialisé) - et de 8 clusters qui permettent de fluidifier le dialogue entre les acteurs de la filière.

Au centre des enjeux de croissance, l'innovation est soutenue par la création d'incubateurs dédiés aux startups, des collaborations nouées avec les établissements de recherche et de formation et l'implantation de centres techniques spécialisés qui assurent des prestations de veille, de recherche et de développement.



## La Géraudière au Nord de Nantes : une seconde polarité sur l'agglomération nantaise

Inauguré en février 2018, le Technocampus Alimentation a pour ambition de renforcer la compétitivité de cette filière clé en facilitant l'accès à l'innovation, en soutenant le développement d'activités à haute valeur ajoutée et en aidant les industriels à produire l'alimentation de demain. L'enjeu est d'améliorer l'alimentation d'une population en forte croissance, en respectant le plaisir, le goût, la nutrition et la santé, tout en conservant les propriétés naturelles des aliments, et en proposant un mode de consommation pratique à des prix accessibles.

Il est situé sur le site de la Géraudière, à proximité de l'INRA (Institut national de recherche agronomique), d'ONIRIS (École nationale vétérinaire, agroalimentaire et de l'alimentation) et de la Chambre d'agriculture de Loire-Atlantique, Nantes Métropole y a investi 950 000€.

# Plan du nouveau MiN Nantes Métropole

Ouverture février 2019

71 bd Alfred Nobel 44 400 Rezé



Échelle: 1/3250

100 m

\*La construction du bâtiment F sera réalisée ultérieurement

Plan au 14 janvier 2019, susceptible de modifications



## Bâtiment A

- 1 - Accueil / PC Sécurité
- 2 - Salle des chauffeurs
- 3 - Mariamin
- 4 - Nantes Frais (Ame Hasle)
- 5 - Charpentier Primeurs / Aypom / Boyas
- 6 - Guilbaud / Vitamines & Co
- 7 - Boulet
- 8 - Plateforme groupage dégroupage
- 9 - Provinces Bio
- 10 - Kerbio / Côteaux Nantais
- 11 - Local libre
- 12 - Clos du Bio
- 13 - Pronatura
- 14 - Local libre
- 15 - Plateforme réfrigérée groupage dégroupage
- 16 - Marais Min
- 17 - Bouyer Guindon / Cap Marée
- 18 - Min Fruits
- 19 - La Palette
- 20 - Atlantic Primeurs
- 21 - Min Pom
- 22 - SB Fruits & Légumes
- 23 - Sautejeau
- 24 - GM Distribution
- 25 - Label Réserve

## Bâtiment B

- 1 - Maison Berjac
- 2 - 2As Carol
- 3 - Via Del Sol
- 4 - Vito Distribution
- 5 - Masse
- 6 - ID Embal
- 7 - Local libre
- 8 - Promocash
- 9 - Renaud Distribution
- 10 - Horticach Décoration
- 11 - Fleurametz
- 12 - La Route des fleurs
- 13 - Rosedor
- 14 - Horticach

## Bâtiment C

- 1 - Garage du MiN

## Bâtiment D

- 1 - Caroclean

## Bâtiment E

- 1 - Label Réserve (stockage)
- 2 - Local libre
- 3 - Local libre
- 4 - Local libre
- 5 - Chouquet / Sud Marée
- 6 - Paon

## Bâtiment F

- 1 - Local libre
  - 2 - Local libre
- La construction du bâtiment F sera réalisée ultérieurement

## Bâtiment G

- 1 - Rout'Art Gourmand
- 2 - Graines d'ici
- 3 - Boucherie Bio
- 4 - Secours Populaire
- 5 - Compagnie des desserts
- 6 - Atlantique Saumon Fumé
- 7 - Local libre
- 8 - Refuto
- 9 - Bio Nant'
- 10 - Hippo-Ouest
- 11 - Pôle de tri déchets
- 12 - Chambres froides commerces ambulants

## Bâtiment H

- 1 - Administration du MiN (SEMMINN)
- 2 - Delanchy
- 3 - Miti
- 4 - Les Ateliers de Saint-Valentin

-  Parking salarié en sous-sol
-  Parking clients (> 3,5 tonnes)
-  Sens de circulation
-  Accueil / PC Sécurité
-  Société gestionnaire du MiN (SEMMINN)
-  Fruits & légumes
-  Marée
-  Fleurs, plantes & décoration

-  Cash & spécialités
-  Viande
-  Matériel, services & transformation
-  Restauration, bar / caviste
-  Pôle de tri
-  Chambres froides commerces ambulants
-  Locaux libres
-  Carreau des producteurs locaux



**MiN Nantes Métropole**

**SERVICE PRESSE**

**Nantes Métropole**

Tél. 02 40 99 67 06  
presse@nantesmetropole.fr

**Agence Oxygen**

Corentin Brichon  
corentin.b@oxygen-rp.com - 02 72 88 12 74

Nathalie Suchaud  
nathalies@oxygen-rp.com - 02 52 20 02 13